

KRONEHIT Gemeindeduell 2012

www.radiowerbung.at

www.kronehit.at

Wir sind die **meiste** Musik.

KRONEHIT

RADIO AN!

The Black Eyed Peas
Aktuelles Album: The E.N.D.

A promotional image for the radio station Kronehit. It features a photograph of the four members of the Black Eyed Peas. The woman on the left is wearing a black and white corset-style outfit. The man in the center is wearing a black leather jacket and a black cap. The man on the right is wearing a grey jacket and sunglasses. The background is a bright, outdoor setting. The image contains several text elements: the website "www.kronehit.at" in the top right corner; the slogan "Wir sind die **meiste** Musik." in a pink box; the "KRONEHIT" logo in a black box; the "RADIO AN!" logo in a yellow box; and the text "The Black Eyed Peas Aktuelles Album: The E.N.D." with a small album cover icon in the bottom right corner.

www.kronehit.at

Was ist das KRONEHIT+ „Presentingsponsor“ Gemeinde-Duell?

Österreich hat 2.357 Gemeinden - aber welche ist die coolste Gemeinde?

KRONEHIT+ „Presentingsponsor“ rufen zum großen **Gemeinde-Duell!**

Jede teilnehmende Gemeinde muss eine Aufgabe bewältigen.

Wir lassen uns eine Aufgabe einfallen und die beste Umsetzung gewinnt.



z.B. Fluch der Karibik
in Millstatt

z.B. das KRONEHIT Logo
bestehend aus lauter
Gemeindebewohner von der
Gemeinde Pölfing-Brunn



www.radiowerbung.at

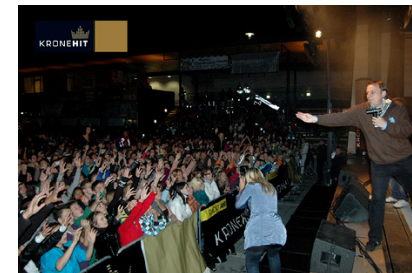
z.B. Feuerwehrkalender
in Deutsch Kaltenbrunn



www.kronehit.at

Der Gewinn!

Die Sieger-Gemeinde bekommt von KRONEHIT eine tollen „KRONEHIT Event“ samt Act (DJ oder live Act), Moderator und allem, was dazu gehört.



KRONEHIT Gemeinde-Duell in Österreich

Seit KRONEHIT 2006 zum ersten Mal die Gemeinden aufgerufen hat, sich um den Titel „die coolste Gemeinde Österreichs“ zu bewerben, findet diese Aktion von Jahr zu Jahr wachsendem Zuspruch. Sowohl die Anzahl der teilnehmenden Gemeinden als auch die der Besucher auf den Konzerten konnten gesteigert werden.

Ablauf

Zu Beginn der Promotion rufen wir alle Gemeinden Österreichs auf, uns zu beweisen, dass sie die coolste Gemeinde sind. Die Anmeldung dazu erfolgt aus den obersten Hierarchien der Gemeinden, sprich über den jeweiligen Bürgermeister bzw. Gemeinderat. Aus den Angemeldeten (ca. 400 Anmeldungen) werden mittels eines Zufallsgenerators 10 Gemeinden ausgelost, die sich unseren Aufgaben stellen müssen.

Der Aktionstag vor Ort

Am Morgen des jeweiligen Tages werden die Aufgaben an die Gemeinden von unseren „Morning Show“ Moderatoren Meinrad Knapp und Dani Linzer überreicht. Über den Tag verteilt stellen unsere Moderatoren „live“ On Air die Gemeinden und ihre Bürger vor und begleiten sie bei der Lösung ihrer ganz speziellen Aufgabe.

Siegerermittlung

Haben alle Gemeinden ihre Aufgaben erfüllt, entscheidet ein Internet Voting, welche die coolste Gemeinde Österreichs ist.

Der Gewinn

Die Gewinner-Gemeinde bekommt einen exklusiven KRONEHIT Event, samt Partyzelt, Act (DJ oder live Act – **2010 Christina Stürmer, 2011 Trackshittaz**), Moderator und allem was dazu gehört, von uns geschenkt.

Warum macht sich ein Sponsoring beim KRONEHIT Gemeindeduell bezahlt?

Durch die starke Medienpräsenz ist das KRONEHIT + „Presentingsponsor“ Gemeinde Duell in aller Munde. Es werden stündliche Schaltungen von Promos sowie moderative Teasings auf KRONEHIT gesendet, aber auch diverse Samplingmöglichkeiten in den Gemeinden bzw. am Event-Areal machen sich beim KRONEHIT Gemeindeduell bezahlt. Weiters wird durch gezielte Pressearbeit mit der Kronen Zeitung und den Online-Medien das KRONEHIT Gemeinde Duell beworben.

FACTS & MEDIA

Laufzeit:

September 2012

Zielgruppe:

KRONEHIT HörerInnen (2,4 Mio./Woche;
739.000 täglich) + alle Bewohner der
Gemeinde zwischen 14-49 Jahren

Promos:

Stündliche Schaltung von Promos an
exponierter Stelle im Programm inklusive
Sponsoreneinbindung

Moderative Einbindung:

6-8 mal täglich im Rahmen der Teasings
sowie „live“ Einstiege ins Programm

Aber warum sponsern?

- Die enge Verbindung mit dem Programm führt zu einem Imagetransfer – das Vertrauen der Hörer in die Marke „KRONEHIT“ wird auf den Kunden übertragen.
- Laufende Thematisierung im Programm über einen langen Zeitraum
- Starke Präsenz des Partners - Einbindung in alle sendereigenen Kanäle (Website, Facebook, Newsletter)
- Erhöhte Aufmerksamkeit der Hörer